

Στοχεύστε ψηλά

Πως να κάνετε
το εστιατόριο σας
πιο βιώσιμο

Ένα πακέτο,
ένα χαρτί,
μία χαρτοπετσέτα
τη φορά



Think ahead.



Ένας οδηγός επιβίωσης

Ενώ η ενασχόληση με τις επιχειρήσεις εστιατορίων περιλαμβάνει κατά πολλούς τρόπους διασκεδαστικές, εμπνευσμένες και δημιουργικές εργάσιμες μέρες, έχει όμως και πολλές προκλήσεις. Εκτός από την εξασφάλιση παράδοσης φαγητού και εξυπηρέτησης κορυφαίας ποιότητας, υπάρχει και η ανάγκη καταγραφής αλλεργιών, υγιεινής, πρότυπα ασφαλείας φαγητού και ιδιαίτερος των περιθωρίων κέρδους.

Γνωρίζουμε ότι έχετε πολλά να αντιμετωπίσετε. Για αυτό είμαστε εδώ για εσάς. Τα χρόνια εμπειρίας μας στην υποστήριξη εστιατορίων και καφετεριών σε όλο τον κόσμο μας έχουν διδάξει αρκετά σχετικά με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα εστιατόρια - και κυριότερα το πως μπορούν να μετατραπούν σε ευκαιρίες για τη βελτίωση της επιχείρησης.

Θέλουμε να μοιραστούμε αυτή τη γνώμη μαζί σας, για να σας εμπνεύσουμε και ενθαρρύνουμε ως εστιατόρα, ώστε να αγγίξετε τη τελειότητα, να εκπληρώσετε τους στόχους σας- στοχεύετε ψηλά.

Αυτό είναι το πρώτο μέρος μίας σειράς αναφορών που καλύπτουν τα πιο σημαντικά θέματα και τάσεις που πρέπει να γνωρίζετε για να είστε ενημερωμένοι με τον επιχειρηματικό κλάδο. Ξεκινάμε με ένα θέμα που γίνεται γρήγορα μία δυνατή αρχή σε όλες τις αγορές: βιωσιμότητα.

Στροφή στην οικολογία - καλό για τον πλανήτη, καλό για την επιχείρησή σας

Σήμερα, η βιωσιμότητα είναι από τις πρώτες προτεραιότητες σε όλο τον κόσμο. Είναι καίριας σημασίας, μιας και εξαρτώνται από την προσέλευση δύο ομάδων ανθρώπων: υπαλλήλους και καταναλωτές. Οι νέες γενιές ολοένα και περισσότερο δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα και περιμένουν ακριβώς το ίδιο και από τις εταιρείες. Θα αποφασίσουν την επιλογή καριέρας, καθώς και το σημείο γεύματος τους, βασισμένοι σε περιβαλλοντολογικούς παράγοντες. Αυτό σημαίνει ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών είναι ένας παράγοντας επιτυχίας που καμία εταιρεία δεν θα θέλει να αποφύγει.

“
Οι νέες γενιές
ολοένα και περισσότερο
δίνουν προτεραιότητα
στη βιωσιμότητα και
περιμένουν ακριβώς το
ίδιο και από τις εταιρείες.



Μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση 3 τρόποι για να μειώσετε το αποτύπωμα άνθρακα σας & να αυξήσετε τα κέρδη σας ξοδεύοντας λιγότερα

Εάν και υπάρχουν αρκετοί τρόποι για να γίνετε περισσότερο βιώσιμοι, σε αυτήν την αναφορά θα επικεντρωθούμε στη χρήση της συσκευασίας και των αντικειμένων μίας χρήσης, καθώς είναι ένα καυτό ζήτημα στην τρέχουσα κλιματική συζήτηση, καθώς και ένας σημαντικός παράγοντας για τους καταναλωτές στις επιλογές φαγητού τους. Επομένως, οι καφετέριες, τα εστιατόρια και τα μπαρ αρχίζουν να ενστερνίζονται τις τρεις αρχές - Μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση - για να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα τους.

Δεν υπάρχει αντίρρηση στο γεγονός ότι τα εστιατόρια εξαρτώνται από τις συσκευασίες και τα αντικείμενα μίας χρήσης, είτε οι πελάτες τρώνε στο κατάστημα, είτε παίρνουν φαγητό σε πακέτο, είτε παραγγέλνουν από το σπίτι. Μπορεί η στροφή σε πιο βιώσιμες εναλλακτικές να μοιάζει σαρωτική. Αλλά μην ανησυχείτε, υπάρχουν αρκετοί τρόποι για γίνετε οικολογικοί σε αυτόν τον

τομέα. Και όπως όλες οι βελτιώσεις, μπορεί να χρειαστούν κάποια επένδυση στην αρχή, αλλά σε βάθος χρόνου, οι οικολογικές επενδύσεις απολαμβάνουν οφέλη πέραν της διάσωσης του πλανήτη: αποχαιρετώντας περιττά έξοδα και καλωσορίζοντας περισσότερους πελάτες. Κάτι πραγματικά ωφέλιμο για όλους σωστά;

“
Οι οικολογικές επενδύσεις
απολαμβάνουν οφέλη
πέραν της διάσωσης
του πλανήτη.

Οι επισκέπτες σας γίνονται οικολόγοι, εσείς;

80%

των καταναλωτών θεωρούν ότι είναι σημαντικό τα εστιατόρια και τα μπαρ να συμπεριφέρονται με έναν βιώσιμο τρόπο.¹

53%

των καταναλωτών αγοράζουν χονδρικώς για να ελαχιστοποιήσουν τη χρήση συσκευασίας.¹

58%

των καταναλωτών αποφεύγουν πλαστικά αντικείμενα μίας χρήσης (καλαμάκια, μπουκάλια, πλαστικά μαχαιροπίρουνα).¹

74%

των καταναλωτών θεωρούν τα μαχαιροπίρουνα μίας χρήσης ενοχλητικά όταν παραγγέλνουν φαγητό σπίτι.¹



Σημεία των καιρών: Η Yelp βαθμολογεί τα περιβαλλοντολογικά αποτυπώματα των εστιατορίων

Το 2019, η πλατφόρμα αξιολόγησης εστιατορίων Yelp ξεκίνησε μία βαθμολόγηση βιωσιμότητας, όπου θα ρωτούν τους χρήστες εάν τα εστιατόρια λαμβάνουν φιλικά προς το περιβάλλον μέτρα, όπως όχι πλαστικά καλαμάκια, όχι πλαστικά μαχαιροπίρουνα, όχι πλαστικές σακούλες, εκπτώσεις σε πελάτες με επαναχρησιμοποιούμενα ποτήρια και βιοδιασπώμενα σκεύη. Η εταιρεία σκοπεύει να κάνει αυτές τις πληροφορίες διαθέσιμες στους πελάτες εντός χρόνου.

Πως άλλες επιχειρήσεις λαμβάνουν δράση με τις τρεις αρχές

Στις επόμενες δύο σελίδες μπορείτε να διαβάσετε για το πως άλλες επιχειρήσεις - μεγάλες και μικρές - λαμβάνουν δράση προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Από ποιες μπορείτε να εμπνευστείτε;

Μείωση

Στα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης και γρήγορα καθημερινά εστιατόρια, τα χάρτινα και πλαστικά απορρίμματα είναι αναπόφευκτα. Αλλά αρκετές φορές, χαρτοπετσέτες, καλαμάκια και πλαστικά μαχαιροπίρουνα προμηθεύονται ή τα παίρνουν από συνήθεια παρά λόγω πραγματικής ανάγκης. Τώρα τα εστιατόρια βρίσκουν έξυπνους τρόπους για να ελέγξουν την κατανάλωση και να γλιτώσουν περιττά έξοδα - κάτι το οποίο είναι καλό τόσο για το περιβάλλον όσο και για τα οικονομικά του εστιατορίου.

Η MOD Pizza, μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αλυσίδες γρήγορων καθημερινών εστιατορίων

στις Ηνωμένες Πολιτείες ενδιαφέρεται για τη βιωσιμότητα και φάχνει πάντα τρόπους για να μειώσει τα απορρίμματα σε όλα τα μέρη της επιχείρησης. Ένας από τους τρόπους που αυτό γίνεται, είναι η εγκατάσταση διανομένων χαρτοπετσέτας μία τη φορά στο χώρο εστίασης, ώστε οι επισκέπτες να μην παίρνουν περισσότερες χαρτοπετσέτες από αυτές που χρειάζονται.

Στη Σιγκαπούρη, τα 4FINGERS έχουν τοποθετήσει σημειώματα στους διανομείς με καλαμάκια για να ωθήσουν τους πελάτες στην παράλειψη τους.²





Επαναχρησιμοποίηση

Σε μία κοινωνία σπατάλης, λίγα αντικείμενα μίας χρήσης ανακυκλώνονται, κάτι που οδηγεί σε πολλά απορρίμματα. Τώρα, πολλά εστιατόρια βρίσκουν τρόπους για να ωθήσουν τους πελάτες στις επαναχρησιμοποιημένες εναλλακτικές.

Το Just Salad στις Ηνωμένες Πολιτείες διαθέτει ένα πρόγραμμα επαναχρησιμοποιημένων μπουλ, όπου οι πελάτες που αγοράζουν ένα επαναχρησιμοποιούμενο μπουλ του ενός δολαρίου παίρνουν δωρεάν γαρνιτούρες σε κάθε επίσκεψη. Μέχρι τώρα το πρόγραμμα είναι επιτυχημένο: συμμετέχει περίπου

το 25% των πελατών και το 2019 η δέσμευση είναι η διάσωση 100.000 λιβρών πλαστικού.

Το Huskee Swap είναι μία Αυστραλιανή πρωτοβουλία επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών καφέ, όπου συνεργαζόμενες καφετέριες αγοράζουν ποτήρια Huskee, τα οποία πωλούνται μετά στους πελάτες για 16-20 δολάρια. Ο πελάτης μπορεί να φέρει το ποτήρι σε κάθε συνεργαζόμενη καφετέρια, που θα το πάρει και θα το αλλάξει με ένα φρέσκο γεμάτο με το επιλεγμένο τους ρόφημα.

Ανακύκλωση

Η επέκταση της διάρκειας ζωής ενός προϊόντος μέσω της ανακύκλωσης είναι ίσως το πιο παλιό κόλπο που υπάρχει. Τώρα βλέπουμε ότι τα εστιατόρια μπορούν να ενσωματώσουν την ανακύκλωση, διαχειριζόμενοι τα δικά τους απορρίμματα, αλλά επίσης χρησιμοποιώντας συσκευασίες που παράγονται από ανακυκλώσιμα υλικά.

Στη Βαρκελώνη, το εστιατόριο μακροβιοτικής και vegan κουζίνας 2Y χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμους δίσκους και μαχαιροπίρουνα από άμυλο καλαμποκιού. Επίσης, σερβίρει τα γεύματα σε πακέτο σε ανακυκλώσιμες σακούλες και κουτιά από υπόλειμμα ζαχαροκάλαμου.

Στο Λονδίνο, η αλυσίδα γρήγορου καθημερινού φαγητού LEON συνεργάζεται με την ομάδα ανακύκλωσης Veolia σε μία δοκιμή, όπου έχουν εγκαταστήσει έναν “αντίστροφο αυτόματο πωλητή” στον σταθμό King’s Cross που ενθαρρύνει τους ανθρώπους να ανακυκλώσουν πλαστικά μπουκάλια και κουτάκια αλουμινίου, ενώ είναι εν κινήσει. Για κάθε μπουκάλι ή κουτάκι μπορείτε να λάβετε ένα κουπόνι για 10% έκπτωση στο πλησιέστερο εστιατόριο LEON.



Με τον αριθμό ανθρώπων που εξυπηρετούμε καθημερινά, χρειαζόμασταν έναν τρόπο να μειώσουμε την ποσότητα προϊόντος χαρτιού που πεταγόταν άσκοπα.

Chris Roberts, Διευθυντής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη Sodexo Canada

Εξυπηρετώντας περισσότερα από 9.000 τοποθεσίες σε όλη τη Βόρειο Αμερική, η Sodexo αξιοποιεί το μέγεθος και την κλίμακα της για να κάνει έναν θετικό περιβαλλοντολογικό αντίκτυπο. Η Sodexo έχει ενθαρρύνει 82% των τοποθεσιών της να ανακτούν χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι. Αυτή η προσπάθεια και μόνο ήταν ικανή για να συγκεντρώσει 77.000 γαλόνια χρησιμοποιημένου μαγειρικού λαδιού, το οποίο έπειτα μετατράπηκε σε βιοντίζελ. Άλλες πρωτοβουλίες ανακύκλωσης έχουν υπάρξει εξίσου επιτυχημένες:

- **95% των τοποθεσιών του πελάτη ανακυκλώνουν χαρτόνι**
- **86% των τοποθεσιών του πελάτη ανακυκλώνουν χαρτόνι**
- **81% των τοποθεσιών του πελάτη ανακυκλώνουν αλουμίνιο³**

Πλαστικά και χαρτιά με αριθμούς

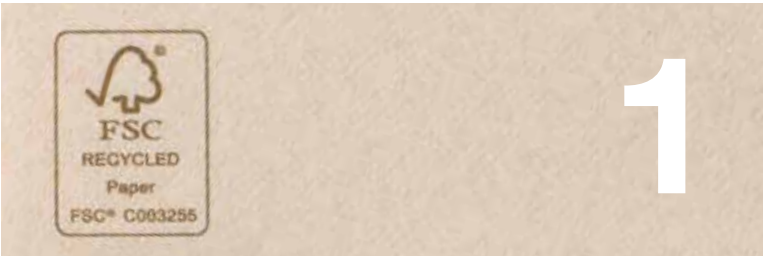
- Μέχρι το 2050, το Ίδρυμα Ellen MacArthur προβλέπει ότι θα υπάρχουν περισσότερα πλαστικά από ψάρια στους ωκεανούς.⁴
- 89% των πλαστικών στον ωκεανό είναι πλαστικά αντικείμενα μίας χρήσης, όπως πλαστικά καλαμάκια, σακούλες και μαχαιροπίρουνα μίας χρήσης.⁵
- Μισό τρισεκατομμύριο ποτηριών μίας χρήσης κατασκευάζονται ετησίως σε όλο τον κόσμο, δηλαδή πάνω από 70 ποτήρια μίας χρήσης ανά άτομο.⁶
- Μόνο στις Η.Π.Α, πάνω από 500 εκατομμύρια πλαστικά καλαμάκια χρησιμοποιούνται καθημερινά. Είναι αρκετά για να κάνουν τον κύκλο της Γης 2,5 φορές.⁷



Πέντε συμβουλές για το πως μπορείτε να βελτιώστε την βιωσιμότητα

Όλοι μπορούν να βρουν τρόπους για να μειώσουν το αποτύπωμα χαρτιού και συσκευασίας τους. Μικροαλλαγές στην καθημερινή ρουτίνα μπορεί να βοηθήσουν το εστιατόριο σας να γίνει περισσότερο βιώσιμο - μία συσκευασία, ένα χαρτί, μία χαρτοπετσέτα τη φορά.

Μαζέψαμε τις πέντε καλύτερες συμβουλές για να σας καθοδηγήσουμε.



1

Αλλάξτε σε βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις

Αλλάξτε σε συσκευασίες και χάρτινα αντικείμενα με οικολογικές ετικέτες και πιστοποιήσεις τρίτων και επενδύστε σε εξυπνότερα προϊόντα που παράγουν λιγότερα απορρίμματα.



2

Επενδύστε σε σταθμούς ανακύκλωσης

Εγκαταστήστε σταθμούς ανακύκλωσης για να κάνετε την ανακύκλωση χωρίς κόπο τόσο για το προσωπικό όσο και για τους πελάτες.



3

Σταδιακή κατάργηση προϊόντων μίας χρήσης

Αναγνωρίστε αντικείμενα μίας χρήσης που μπορούν να καταργηθούν σταδιακά, όπως καλαμάκια και πλαστικά ποτήρια και να ωθήσουν τους πελάτες να φέρουν τα δικά τους προσφέροντας επιβραβεύσεις εκπτώσεων.



4

Εκπαιδεύστε το προσωπικό σας σε πρακτικές βιωσιμότητας

Ενημερώστε τους συναδέλφους σας σχετικά με την σημασία των πρακτικών βιωσιμότητας και κάντε τους να αισθάνονται μέρος μιας θετικής αλλαγής.



5

Κάντε εύκολη τη χρήση λιγότερων πόρων

Η μία τη φορά λύση μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της χρήσης χαρτιού και χαρτοπετσέτας μεταξύ τόσο του προσωπικού όσο και των πελατών, ενώ εξοικονομεί χρήματα και ταυτόχρονα σώζετε τον κόσμο.

Κάντε περισσότερα με λιγότερα Έξυπνες λύσεις της Tork για να σας βοηθήσουν να γίνετε περισσότερο βιώσιμοι

Μειώνει την κατανάλωση

Μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα

Μειώνει τα απορρίμματα

Το **Tork Xpressnap®** είναι ένα επιτραπέζιο σύστημα χαρτοπετσέτας με διανομή χαρτοπετσέτας μία τη φορά, ιδανικό για εστιατόρια με περιορισμένη εξυπηρέτηση.

Μειώνει την κατανάλωση έως και **25%** ⁴

Το **Tork PaperCircle®** είναι μία μοναδική υπηρεσία ανακύκλωσης και το πρώτο σύστημα στον κόσμο που μειώνει το περιβαλλοντολογικό αποτύπωμα χαρτοπετσετών. (Σε επιλεγμένες χώρες της Ε.Ε)

40% λιγότερο αποτύπωμα άνθρακα ⁹

20% λιγότερα απορρίμματα ⁹

Το **Tork Reflex™** είναι η ιδανική λύση για το σκούπισμα χεριών και επιφάνειας για επαγγελματικά περιβάλλοντα. Η δοσομετρική συσκευή μονού φύλλου ελέγχει την κατανάλωση χαρτιού.

Μειώνει την κατανάλωση κατά **37%** ¹⁰

Tork Coreless χαρτί υγείας σημαίνει λιγότερα απορρίμματα και περισσότερο χαρτί. Το συμπαγές χαρτί αντέχει έως και πέντε φορές περισσότερο από τα συμβατικά χαρτιά υγείας.

11% λιγότερο αποτύπωμα άνθρακα ¹¹

88% λιγότερα απορρίμματα ¹²

Η Tork είναι αφοσιωμένη τη δημιουργία μίας περισσότερο βιώσιμης ζωής μακριά από το σπίτι. Σας βοηθάμε να πετυχαίνετε βιώσιμες λύσεις στις επιχειρήσεις σας, απαντώντας στις ανάγκες και απαιτήσεις του πελάτη και του καταναλωτή. Μάθετε περισσότερα στο www.torkusa.com/about/sustainability.



Πηγές

1. JWT - The New Sustainability: Regeneration, 2018 (Καταναλωτές στο Ηνωμένο Βασίλειο, τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Αυστραλία και την Κίνα)
2. Διαβάστε περισσότερα στο <https://www.channelnewsasia.com/news/singapore/reduce-disposables-single-use-plastics-nea-campaign-11608190>
3. <https://www.3blmedia.com/News/Sodexo-Harnesses-Reach-Its-Supply-Chain-Influence-Reductions-Water-Use-and-Waste-Landfill>
4. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics-catalysing-action>
5. <https://www.unenvironment.org/news-and-stories/story/single-use-plastic-has-reached-worlds-deepest-ocean-trench>
6. <https://ecoffeecup.eco/about-us/nine-alarming-facts-about-single-use-cups/>
7. <https://www.strawlessnewport.org/>
8. Σε σύγκριση με τους παραδοσιακούς διανομείς χαρτοπετσέτας.
9. Αποτελέσματα μίας ανάλυσης κύκλου ζωής (ΑΚΖ) που διεξήχθη από την Essity Tork και επαληθεύτηκε από το Σουηδικό Ινστιτούτο Περιβαλλοντολογικής Έρευνας Ltd, 2017, όπου οι διαδικασίες που αποφεύχθηκαν λήφθηκαν υπόψη.
10. Σε σύγκριση με το σύστημα κεντρικής τροφοδοσίας της Tork.
11. Μόνο στην Ε.Ε. Σύμφωνα με μία Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής (ΑΚΖ) που συγκρίνει το μεσαίο χαρτί υγείας Tork Coreless με ένα συμβατικό χαρτί υγείας, το αποτύπωμα άνθρακα μειώνεται κατά 11% καθ' όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος χρησιμοποιώντας το μεσαίο χαρτί υγείας Tork Coreless.
12. Συγκρίνοντας ένα μέσο όρο απορριμμάτων Tork Coreless εναντίον συμβατικών ρολών χαρτιών υγείας σε ένα κτήριο γραφείων με 1300 υπαλλήλους.



Think ahead.

www.torkglobal.com

